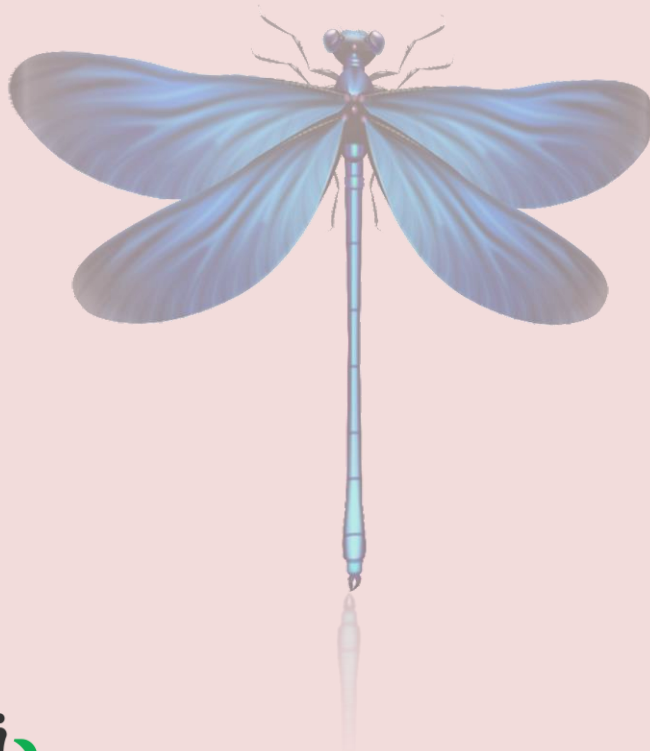




Boletín de Información al Consumidor

Día Internacional de las personas de edad



Octubre 2022.

Además, en este número:

- Entrevista del mes: D. Jesús Redondo Rodríguez. Director de Centro de Mayores del SEPAD, Trujillo.
- Día Internacional de las personas de edad. Recomendaciones en materia de consumo.
- 4ª Edición *CONCURSO DE DIBUJOS SOBRE CONSUMO RESPONSABLE.*
- Proyecto *PILDORAS DE FIN DE SEMANA.*
- Noticias de actualidad.



Entrevista del mes

D. Jesús Redondo Rodríguez.

Director del Centro de Mayores del SEPAD. Trujillo.

En base a su experiencia como director del Centro de Mayores de Trujillo ¿Qué carencias le trasladan los/as usuarios/as en lo referente a la actualidad en materia de consumo? Si bien es verdad que las personas de edad cada vez son más conocedoras de sus derechos y deberes en materia de consumo, aún demandan información sobre temas relativos a la interpretación de facturas como la de la luz, el bono social, etc.

Muestran preocupación por temas tradicionales, como por ejemplo cómo distinguir posibles estafas o engaños y a estos temas, además hay que añadir el miedo que tienen a poder ser víctimas de las estafas online o "phishing". Algunas de nuestros socios han demandado información sobre el uso de BIZUM, aunque siguen mostrando cierto recelo a todo lo relacionado con la banca digital.

Sobre la digitalización de los recursos, como el acceso a la factura de la luz o la banca por ejemplo, ¿Considera que son un colectivo vulnerable en este sentido? Sí. Aunque vamos avanzado en formación en digitalización, las personas mayores, en su mayoría, no tienen conocimiento sobre cómo realizar gestiones online. Desde el inicio de la pandemia, las gestiones a través de Internet se han hecho muy habituales, siendo en muchos casos, el único medio. Empresas como las de suministros de luz, agua, etc., ofertan la tramitación online, se ha extendido el uso de la banca digital como la forma más habitual de relación con las entidades financieras, e, incluso, las administraciones públicas se han digitalizado de tal manera que hace muy difícil el acceso a sus servicios a las personas de edad.



Esta vulnerabilidad es aún mayor en el ámbito rural pues, en muchas ocasiones, la tramitación digital es la única forma de acceso a estos servicios al carecer de oficinas físicas. Cabe destacar que, en lo referente a la formación en conocimientos digitales en las personas de edad, en los Centros de Mayores se está realizando una gran labor pues tenemos numerosas acciones formativas con este objetivo.

En lo referente a la formación/información, ¿Qué tipos de acciones considera clave para abordar con los/as usuarios/as de este Centro en materia de consumo? Teniendo en cuenta la aceptación de las acciones de formación/información que hemos venido trabajando en colaboración con la oficina del Centro Mancomunado de Consumo de Trujillo sobre las facturas electrónicas y cómo y dónde reclamar, el tema del phishing y otras posibles estafas relacionadas con Internet, despiertan gran interés y mayor demanda por los usuarios/as.



Entrevista del mes

D. Jesús Redondo Rodríguez.

Director del Centro de Mayores del SEPAD. Trujillo.

Otro tema muy demandado actualmente es la realización de trámites online de forma segura pues aún desconfían de este medio para hacer gestiones, especialmente por desconocer cómo poder realizar reclamaciones en el caso de que fuera necesario.

En el trato diario con los/as usuarios/as ¿Considera que son conocedores de sus derechos y deberes en materia de consumo? Las personas mayores cada vez se preocupan más por cómo hacer valer sus derechos, así como conocer sus deberes, pero bien es verdad que aún queda un largo camino en este tema especialmente en las personas de mayor edad.

¿Qué opinión le merece este Boletín Digital de Consumo como medio de difusión e información? Creo que este Boletín realiza una gran labor de información y difusión de noticias y especialmente de noticias de actualidad que puede ser de interés a la población en general.

Además de las actuaciones de formación/información llevadas a cabo por la oficina del Centro Mancomunado de Consumo en este Centro, ¿Conocía a nivel personal este recurso que la administración dispone en materia de consumo? No, no era conocedor de este recurso. Desde que comenzamos con la colaboración entre el centro de mayores y el Centro Mancomunado de Consumo no sólo he conocido los recursos que ofrece, sino que también he sido usuario.



Consortio Extremeño de Información al Consumidor

2022

Commemoración del
Día Internacional de las
Personas de Edad

OCTUBRE

LA RESILIENCIA DE LAS PERSONAS MAYORES EN UN MUNDO CAMBIANTE



Instituto de Consumo
de Extremadura



Consorcio Extremeño de
Información al Consumidor



JUNTA DE EXTREMADURA



DIA INTERNACIONAL DE LAS PERSONAS DE EDAD



- 1 de octubre -

“La resiliencia de las personas mayores en un mundo cambiante”

“La resiliencia o entereza es la capacidad para adaptarse a las situaciones adversas con resultados positivos”.

El Día Internacional de las personas mayores se celebra todos los años el **1 de Octubre**. Este año, el tema para el Día Internacional de las Personas de edad es *“La resiliencia de las personas mayores en un mundo cambiante”*.

Pongamos en valor este hecho donde las personas de edad sean los protagonistas, desafiando estereotipos negativos asociados a las personas mayores y el envejecimiento.

Fomentemos la participación activa de éstos mediante actividades que fomenten la socialización de este colectivo, en muchas ocasiones vulnerable y, promoviendo estilos de vida saludables, intercambiando experiencias y promocionando una imagen activa ante las nuevas demandas y necesidades que presentan.

Si ayudamos a las personas mayores a valerse por sí mismas, en este sentido, estaremos contribuyendo a que miren al futuro con esperanza.

No nos olvidamos de nuestros mayores!!!



Usted debe Saber

Desconfíe de la **propaganda buzoneada** y de la que aparezca en **soportes publicitarios** donde sólo aparece el número de teléfono sin ningún otro dato de la empresa. Si surgen problemas no sabrá cómo localizar al profesional y no podrá reclamar.

Se te ve el plumero



Quien evita la ocasión, evita el peligro.



Nunca facilite **datos personales**, ni número de cuenta bancaria o tarjeta de crédito por teléfono, así evitará que estos puedan ser usados de forma fraudulenta, puede ser un timo.

Te la dan con queso



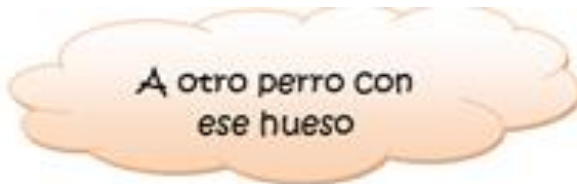
No se deje impresionar por promesas verbales que no se recogen en documentos que podamos firmar.

No firme nada de lo que no esté seguro.



Usted debe Saber

Si recibe **llamadas de teléfono** ofreciéndole cosas o se persona alguien en su domicilio, y no quiere lo que le ofrece, aprenda a decir “no me interesa”. **No existen productos milagro.**



No se deje llevar por grandes **ofertas o promociones, la publicidad**, en muchas ocasiones, sirve de “gancho” para la compra de otros productos que no tenía pensado en un principio. **Aprenda a leer las etiquetas de los productos** y fíjese en el precio por unidad de medida, evitaremos sorpresas.



Los consumidores tenemos **derechos** pero también **deberes** que tenemos que cumplir para poder realizar una reclamación de manera efectiva. Pida toda la información por escrito.





Y para ti... ¿qué es el Consumo Responsable?

Desde el 15 de septiembre hasta el 28 de Octubre

Los interesados podrán inscribirse al concurso a través del correo electrónico
[e-mail CMC más cercano](mailto:cmc.madrid@saludextremadura.es)

Las bases completas del certamen se pueden descargar en la página
<https://saludextremadura.ses.es/masamano>

Para más información puede dirigirse a se Centro Mancomunado de Consumo más cercano





4ª edición

CONCURSO DE DIBUJOS

Y para tí... ¿qué es el Consumo Responsable?

Desde el Consorcio Extremeño de Información al Consumidor, órgano dependiente del Instituto de Consumo de Extremadura (INCOEX), convocamos un año más la edición del **concurso de dibujo infantil y juvenil bajo el lema “Y para tí... ¿qué es el Consumo Responsable?”**, destinado a niños y jóvenes de entre 4 y 13 años de nuestra región.

El fin no es otro que involucrar a los niños y jóvenes en el papel que juega el consumo en su desarrollo personal y colectivo, impulsando contextos que favorezcan estilos de vida sostenibles. Todo ello atendiendo a los objetivos de la nueva agenda del consumidor para 2030. Por ello es interesante que plasmen desde su propia perspectiva su visión en este sentido.

El concurso consta de dos fases: una fase previa y otra regional, finalizando el plazo de inscripción el próximo día **28 de octubre**.

Posteriormente, el 18 de noviembre se publicarán los ganadores en la web del Consorcio Extremeño de Información al Consumidor:

<https://saludextremadura.ses.es/masamano>

De entre los trabajos presentados, se elegirán 6 obras ganadoras para ser la imagen del **calendario anual** que editará el Consorcio Extremeño de Información al Consumidor para el año 2023. Además, serán premiadas con una **tarjeta regalo** por valor de 75€ en material de papelería que podrá canjear en una tienda de su localidad o centro comercial cercano.

Aprovechamos esta nota para manifestar de forma expresa nuestro agradecimiento a todos aquellas personas que puedan estar interesadas, animándoles a participar en este concurso.

Las bases completas del certamen se pueden descargar en la página:

<https://saludextremadura.ses.es/masamano/2022/09/13/4a-edicion-del-concurso-de-pintura-infantil-y-juvenil-bajo-el-lema-y-para-ti-que-es-el-consumo-responsable/>

**No lo dudes y participa
¡ TE ESPERAMOS !**



Consorcio Extremeño de
Información al Consumidor

Píldoras de fin de semana



¿Qué es?:

Proyecto de educación
en consumo



Escuela de familias

Versión 3.0



Colaboración del centro
educativo



FÁCIL
Y
DIRECTO!

Notas con enlaces web a
traves de RAYUELA



PILDORAS DE FIN DE SEMANA

Se trata de una Escuela de Familias en versión 3.0, un proyecto de Educación en Consumo con acceso libre y atemporal creado por el Consorcio Extremeño de Información al Consumidor.

Es muy fácil, Se trata de notas con enlaces webs a la información que tenemos preparada a través de Rayuela.

¿OS INTERESA?

Busca tu Centro Mancomunado de Consumo más cercano

<https://saludextremadura.ses.es/masamano>

Estamos deseando empezar:

¡os esperamos!



Noticias de actualidad

USTED
DEBE
SABER

Así funcionará la tarifa de último recurso para las comunidades con calefacción central

<https://www.elmundo.es/economia/ahorro-y-consumo/2022/10/13/63480046e4d4d8f4678b45c1.html>

Suben las ayudas del bono social térmico: qué es, cómo pedirlo, requisitos y cuantía

<https://www.europapress.es/economia/noticia-suben-ayudas-bono-social-termico-pedirlo-requisitos-cuantia-20221013180104.html>

La condena en costas a los bancos que se allanan a la reclamación judicial del consumidor

<https://www.economistjurist.es/articulos-juridicos-destacados/la-condena-en-costas-a-los-bancos-que-se-allanan-a-la-reclamacion-judicial-del-consumidor/>

Qué es el timo de la doble llamada y cómo puede afectarte

<https://www.upday.com/es/que-es-el-timo-de-la-doble-llamada-y-como-puede-afectarte>

USTED
DEBE
SABER

El fallo de seguridad del Audi A3 que te puede costar 1.000 euros si no sabes que viene de fábrica

https://www.consumidorglobal.com/noticias/analisis/audi-a3-fallo-seguridad-cinturon-puede-costar-1000-euros_3925_102.html

Consumidores y privacidad: El 76% de los españoles demandan más transparencia ante el uso de sus datos

<https://www.puromarketing.com/12/37078/consumidores-privacidad-espanoles-demandan-transparencia-ante-datos>

Europa amplía el 'derecho a reparar' para reducir la basura electrónica

<https://revistas.economista.es/agua/2022/octubre/europa-amplia-el-derecho-a-reparar-para-reducir-la-basura-electronica-LL12196638>

'Cyber Monday': qué es y cómo sacarle partido sin sobresaltos

<https://www.bbva.com/es/salud-financiera/cyber-monday-que-es-y-como-sacarle-partido-sin-sobresaltos/>

USTED
DEBE
SABER

Estas son las tendencias y necesidades sostenibles de consumidores digitales

<https://www.america-retail.com/marketing-digital/estas-son-las-tendencias-y-necesidades-sostenibles-de-consumidores-digitales/>

CONSUMO: La banca estudia congelar un año las cuotas hipotecarias para amortiguar la crisis de precios

<https://www.dclm.es/noticias/134906/consumo-la-banca-estudia-congelar-un-ano-las-cuotas-hipotecarias-para-amortiguar-la-crisis-de-precios>

Los consumidores quieren ser sostenibles, pero no a cualquier precio

https://www.65ymas.com/cesta-de-compra/consumidores-quieren-ser-sostenibles-pero-no-cualquier-precio_44006_102.html

USTED
DEBE
SABER

¿Me puede obligar mi banco a contratar un seguro para darme una hipoteca?

<https://www.expansion.com/empresas/banca/2022/10/05/633c7116468aebd52b8b45dd.html>

Consumo advierte sobre el uso de las tarjetas 'revolving'

<https://elcorreoweb.es/salud/consumo-advierte-sobre-el-uso-de-las-tarjetas-revolving-BY8100333>



Boletín de Información al Consumidor

CENTROS MANCOMUNADOS DE CONSUMO EN EXTREMADURA

GERENCIA

C/ San Salvador, 9
06800 Mérida
Tlf. 924 00 47 09

C.M.C. SIERRA SUROESTE

Plaza de la Alcazaba, s/n
06380 Jerez de los Caballeros
Tlf. 683 621 116

C.M.C. VALLE DEL ALAGÓN

Plaza de España, 1
10810 Montehermoso
Tlf. 927 43 01 38

C.M.C. LA SERENA-VEGAS ALTAS

C/ Tentudía, s/n - 1ª planta
06700 Villanueva de la Serena
Tlf. 924 84 92 36 (Ext. 3) – 682 44 89 98

C.M.C. TAJO SALOR

C/ Oscura, nº 10
10900 Arroyo de la luz
Tlf. 927 27 22 59

C.M.C. VEGAS BAJAS

Plaza de España, 8 - 1ª planta
(Casa del navegante)
06480 Montijo
Tlf. 924 45 41 29 (Ext.5) / 621 24 06 21

C.M.C. VILLUERCA-IBORES-JARA

C/ Iglesia, nº 34
10120 Logrosán
Tlf. 927 15 98 12

C.M.C. LA VERA

Paseo Ruiz Giménez, s/n
10450 Jarandilla de la Vera
Tlf. 927 17 22 94

C.M.C. TENTUDÍA

Ronda Segura de León, 7
06260 Monesterio
Tlf. 924 51 61 08

C.M.C. CÍJARA

C/ Polideportivo, s/n
Edificio CID La Siberai
06670 Herrera del Duque
Tlf. 924 642 788
648 827 673

C.M.C. MUNICIPIOS ZONA CENTRO

Polígono Industrial 1º de Mayo
Camino de la Vascona, 10
10100 Miajadas
Tlf. 927 34 51 17

C.M.C. MUNICIPIOS GUADIANA

Plaza de Hernán Cortés, 3
06411 Medellín
Tlf. 924 82 28 10

C.M.C. S.S.B. ZONA DE BARROS

Plaza de la Constitución, 3
06150 Santa Marta
Tlf. 924 69 01 17

C.M.C. TIERRA DE BARROS-RIO MATAHEL

C/ Infanta Cristina, s/n
06220 Villafranca de los Barros
Tlf. 924 52 09 75

C.M.C. COMARCA DE TRUJILLO

C/ Fray Jerónimo de Loaisa, 46 bajo
10200 Trujillo
Tlf. 927 32 33 15 (Ext.3)

C.M.C. SIERRA DE MONTÁNCHÉZ

Avda. Adolfo Suárez, 4
10186 Torre de Santa María
Tlf. 927 38 90 32

C.M.C. MUNICIPIOS CENTRO

Polígono Industrial Dehesa del Rey
Acceso Ctra. n-630, s/n
06810 Calamonte
Tlf. 924 32 41 06

C.M.C. COMARCA DE OLIVENZA

C/ Rusia, 1-2º planta Edificio CIT
06100 Olivenza
Tlf. 924 49 23 05

C.M.C. VALLE DEL JERTE

Plaza de la Casa Caída, s/n
10610 Cabezuola del Valle
Tlf. 927 47 21 34

C.M.C. RIVERA DE FRESNEDOSA

Plaza Mayor, 1- 2ª p
10830 Torrejoncillo
Tlf. 927 30 30 90
927 30 30 49

C.M.C. RÍO BODIÓN

Avda. de los Cameranos, 47
06300 Zafra
Tlf. 924 55 01 46 (Ext.6)

C.M.C. LÁCARA - LOS BALDÍOS

Avda. de Colón, 6
06192 Villar del Rey
Tlf. 924 41 40 64

C.M.C. AGUAS DE LLERENA

C/ Santiago, 59
06900 Llerena
Tlf. 924 87 25 92 / 673 92 95 02

C.M.C. LA SERENA

Avda. de América, 6 Edificio CIT
06420 Castuera
Tlf. 924 76 06 33

C.M.C. SIERRA DE SAN PEDRO

C/ Pizarro, 16
10500 Valencia de Alcántara
Tlf. 927 66 81 47

C.M.C. RIBEROS DEL TAJO

C/ Real, 62 -2º A
10820 Cañaveral
Tlf. 927 30 04 00

C.M.C. SIERRA DE GATA

C/ Mayor, 3 1º
10850 Hoyos
Tlf. 927 51 45 83 (Ext.2)

C.M.C. VALLE DEL AMBROZ

C/ Tras de Diego, 20
10700 Hervás
Tlf. 927 48 12 71

C.M.C. SIBERIA

Plaza de España, 22
06650 Siruela
Tlf. 924 63 11 94

C.M.C. CAMPO ARAÑUELO

Travesía de la iglesia nº 5
10529. Majadas de Tiétar
Telf. 927 54 73 57



Boletín de Información al Consumidor

Consortio Extremeño de Información al Consumidor

GERENCIA

C/ San Salvador, nº 9
06800 Mérida (Badajoz)

Tlf. 924 00 47 00

E-mail: consultasmasamano@salud-juntaex.es

<https://saludextremadura.ses.es/masamano>

